

INTERNATIONAL MONEY TRANSFER CONFERENCES BRASIL 2014
27th to 28th March, 2014 (pre-conference 26th)
Hotel Golden Tulip / Paulista Plaza - São Paulo, SP - Brasil
www.imtcbrasil.com



COMO PATROCINAR / HOW TO SPONSOR

PATROCÍNIO PLATINUM / PLATINUM SPONSORSHIP

Número máximo de patrocinadores Platinum: 01 (um)	Maximum number of Platinum sponsors: 01 (one)
A empresa será apresentada como patrocinador <i>Platinum</i> e terá direito aos seguintes benefícios:	The company will be presented as a Platinum sponsor and will be entitled to the following benefits:
<ul style="list-style-type: none"> Um estande de 8m² (oito) na área principal de exposição do evento (<i>conforme planta</i>). <p><i>Obs.: o estande será disponibilizado com uma montagem básica, uma mesa e duas cadeiras, mas sugerimos que faça uma decoração especial no seu estande.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> A 8m² (eight) booth in the main exhibition area of the event (<i>see layout</i>). <p><i>Note: although a basic booth could be provided, (1 table and 2 chairs), we encourage the sponsor to build its own stand or use one of their own.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca no material de divulgação do evento: e-mails marketing e programas.* 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on event marketing materials, marketing emails and conferences book.*
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca no site de divulgação do evento, linkando para um descritivo da empresa.* 	<ul style="list-style-type: none"> Logo in the event site, linking to a description of the company.*
<ul style="list-style-type: none"> Um anúncio colorido de 1 (uma) página no programa final do evento.* 	<ul style="list-style-type: none"> A full color 1 (one) page ad in the final conference book.*
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca da empresa na contra-capá do programa final.* 	<ul style="list-style-type: none"> Company logo on the back cover of the conference book.*
<ul style="list-style-type: none"> 04 (quatro) inscrições gratuitas para o evento (considerando o valor da inscrição durante o evento). 	<ul style="list-style-type: none"> 04 (four) free registrations for the event to company representatives (considering the registration price during the event).
<ul style="list-style-type: none"> 04 (quatro) inscrições com 50% de desconto para o evento. 	<ul style="list-style-type: none"> 04 (four) registrations with 50% discount for the event.
<ul style="list-style-type: none"> 02 (duas) inscrições gratuitas para o evento IMTC Miami 2013 (4 a 7 de novembro, Miami, EUA). Exposição de um banner da empresa patrocinadora, durante o almoço no dia 6, promovido pela IMTC Brasil 2014.* 	<ul style="list-style-type: none"> 02 (two) free registrations to the IMTC Miami 2013 (Nov 4-7). Display of a Company Banner in the Brazilian Lunch on Nov.6 where IMTC Brasil 2014 will be promoted.*
<ul style="list-style-type: none"> Patrocínio exclusivo do almoço no primeiro dia do evento, dia 27. A empresa será mencionada como patrocinadora da atividade durante a palestra que antecede o almoço (verbalmente e também através de slide projetado na sala). Durante o almoço terá até 10 (dez) minutos para fazer uma apresentação para os participantes. <p><i>Obs.: o salão do almoço estará disponível para a empresa expor os seus materiais de divulgação e fazer uma decoração especial.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Exclusive sponsorship of the lunch in the first day of the conference, on the 27th. The company will be mentioned as sponsor of the lunch in the morning plenary (verbally and using logo on the screen). During lunch you will have up to 10 (ten) minutes to make a presentation to participants. <p><i>Note: the Room where Lunch will be served will be available to the company to decorate and display company information.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca no banner de boas-vindas no evento.* 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on the welcome banner of the event.*
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca na sala principal de conferência no backdrop encima do palco.* 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on Conference room backdrop in the stage.*

ESGOTADO

SOLD OUT

<ul style="list-style-type: none"> Logomarca nos banners de sinalização do evento.* 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on event signage banners.*
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca no crachá de identificação dos participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on the Lanyard.
<ul style="list-style-type: none"> Canetas, blocos de anotações ou outro material promocional nas pastas dos participantes (fornecido pela empresa). * 	<ul style="list-style-type: none"> Pens, notepads or other promotional item in participant's Conference Bag (provided by the company).*
<ul style="list-style-type: none"> Folhetos distribuídos nas pastas dos participantes (fornecido pela empresa).* 	<ul style="list-style-type: none"> Brochures distributed in participant's Conference Bag (printed material provided by the company).*
*item de patrocínio não exclusivo.	* non-exclusive sponsorship item.
INVESTIMENTO: R\$ 47.500 - ESGOTADO	INVESTMENT: USD 22,000 - SOLD OUT

PATROCÍNIO OURO / GOLD SPONSORSHIP	
Número máximo de patrocinadores Ouro: 02 (dois) Uno	Maximum number of Gold sponsors: 02 (two) One
A empresa será apresentada como patrocinador Ouro e terá direito aos seguintes benefícios:	The company will be presented as Gold Sponsor and will be entitled to the following benefits:
<ul style="list-style-type: none"> Um estande de 6m² (seis) na área principal de exposição do evento (conforme planta). <p><i>Obs.: o estande será disponibilizado com uma montagem básica, uma mesa e duas cadeiras, mas sugerimos que faça uma decoração especial no seu estande.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> A 6 m² booth (seis) in the main exhibition area of the event (see layout). <p><i>Note: Although a basic booth could be provided, (1 table and 2 chairs), we encourage the sponsor to build its own stand or use one of their own.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca no site de divulgação do evento, linkando para um descritivo da empresa. * 	<ul style="list-style-type: none"> Logo in the event site, linking to a description of the company. *
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca no material de divulgação do evento: e-mails marketing e programas.* 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on event marketing materials, marketing emails and conferences book. *
<ul style="list-style-type: none"> Um anúncio colorido de 1 (uma) página no programa final do evento.* 	<ul style="list-style-type: none"> A full color 1 (one) page ad in the final conference book. *
<ul style="list-style-type: none"> 03 (três) inscrições gratuitas para o evento. 	<ul style="list-style-type: none"> 03 (three) free registrations for the event to company representatives.
<ul style="list-style-type: none"> 03 (três) inscrições com 50% de desconto para o evento (considerando o valor da inscrição durante o evento). 	<ul style="list-style-type: none"> 03 (three) registrations with 50% discount for the event (considering the registration price during the event).
<ul style="list-style-type: none"> 01 (uma) inscrição gratuita para o evento IMTC Miami 2013 (4 a 7 de novembro, Miami, EUA). Exposição de um banner da empresa patrocinadora, durante o almoço no dia 6, promovido pela IMTC Brasil 2014.* (fornecido pela empresa) Segunda inscrição no IMTC Miami 2013 com 50% de desconto. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 (one) free registrations to the IMTC Miami 2013 (Nov 4-7). Display of a Company Banner in the Brazilian Lunch on Nov.6 where IMTC Brasil 2014 will be promoted.* (display offer by the company) Second Registration to the IMTC Miami 2013 at 50% off.
<ul style="list-style-type: none"> Patrocínio exclusivo de uma dos três coffee breaks do evento. A empresa será mencionada como patrocinadora da atividade durante a palestra que antecede o coffee break (verbalmente e também através de slide projetado na sala). Todas as mesas do coffee break terão displays apresentando a empresa como patrocinadora e na entrada um banner de agradecimento. <p><i>Obs.: a área do coffee break estará disponível para a empresa expor os seus materiais de divulgação e fazer uma decoração especial.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Exclusive sponsorship of one of the three coffee breaks of the event. The company will be mentioned as sponsor of the activity during the presentation that precedes the coffee break (verbally and on the screen). All the tables of the coffee break will have displays showcasing the company as a sponsor and a thank you banner in the entrance. <p><i>Note: the coffee break area will be available to the company to decorate and display company information.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca no banner de boas-vindas no evento.* 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on the welcome banner of the event.*
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca na sala principal de conferência no brackdrop encima do palco.* 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on Conference room backdrop in the stage. *
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca nos banners de sinalização do evento.* 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on event signage banners.*
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca na pasta dos participantes.* 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on the conference bag.*
<ul style="list-style-type: none"> Canetas, blocos de anotações ou outro material 	<ul style="list-style-type: none"> Pens, notepads or other promotional item in

promocional nas pastas dos participantes (fornecido pela empresa). *	the conference bags of the participants (provided by the company). *
<ul style="list-style-type: none"> Folhetos distribuídos nas pastas dos participantes (fornecido pela empresa). * 	<ul style="list-style-type: none"> Brochures distributed in participant's conference bags (printed material provided by the company). *
*item de patrocínio não exclusivo.	* non-exclusive sponsorship item.
INVESTIMENTO: R\$ 32.500	INVESTMENT: USD 15,000

PATROCÍNIO PRATA / SILVER SPONSORSHIP	
Número máximo de patrocinadores Prata: 02 (dois) Uno	Maximum number of Silver sponsors: 02 (two) One
A empresa será apresentada como patrocinador Prata e terá direito aos seguintes benefícios:	The company will be presented as Silver Sponsor and will be entitled to the following benefits:
<ul style="list-style-type: none"> Um estande de 6m² (seis) na área de exposição do evento (conforme planta). <p>Obs.: estande disponibilizado com uma montagem básica, um mesa e duas cadeiras (conforme imagem no site do evento)</p>	<ul style="list-style-type: none"> A 6 m² booth (seis) in the main exhibition area of the event (see layout). <p><i>Note: a basic booth will be provided, with one table and two chairs (see photo in the event website).</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca no site de divulgação do evento, linkando para um descritivo da empresa. * 	<ul style="list-style-type: none"> Logo in the event site, linking to a description of the company. *
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca no programa final do evento. * 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on event final conference book. *
<ul style="list-style-type: none"> Um anúncio colorido de Meia página no programa final do evento. * 	<ul style="list-style-type: none"> A full color Half page ad in the final conference book. *
<ul style="list-style-type: none"> 02 (duas) inscrições gratuitas para o evento. 	<ul style="list-style-type: none"> 02 (two) free registrations for the event to company representatives.
<ul style="list-style-type: none"> 02 (duas) inscrições com 50% de desconto para o evento (considerando o valor da inscrição durante o evento). 	<ul style="list-style-type: none"> 02 (two) registrations with 50% discount for the event (considering the registration price during the event).
<ul style="list-style-type: none"> 01 (uma) inscrição com 50% de desconto para o evento IMTC Miami 2013 (4 a 7 de novembro, Miami, EUA). Exposição de um banner da empresa patrocinadora, durante o almoço no dia 6, promovido pela IMTC Brasil 2014. * Segunda inscrição no IMTC Miami 2013 com 50% de desconto. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 (one) 50% discount registration to the IMTC Miami 2013 (Nov 4-7). Display of a Company Banner in the Brazilian Lunch on Nov.6 where IMTC Brasil 2014 will be promoted. Second Registration at 50% off
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca no banner de boas-vindas no evento. * 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on the welcome banner of the event. *
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca na sala principal de conferência no backdrop encima do palco. * 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on Conference room backdrop in the stage. *
*item de patrocínio não exclusivo.	* non-exclusive sponsorship item.
INVESTIMENTO: R\$ 22.500	INVESTMENT: USD 9,900

PATROCÍNIO BRONZE / BRONZE SPONSORSHIP Five - Cinco (5) 4	
A empresa será apresentada como patrocinador Bronze e terá direito aos seguintes benefícios:	A empresa será apresentada como patrocinador Bronze e terá direito aos seguintes benefícios:
<ul style="list-style-type: none"> Um estande de 4m² (quatro) na área de exposição Atenas/Viena (conforme planta). <p>Obs.: estande disponibilizado com uma montagem básica, um mesa e duas cadeiras (conforme imagem no site do evento)</p>	<ul style="list-style-type: none"> A 4 m² booth (four) in the Atenas/Viena trade fair area (see layout). <p><i>Note: a basic booth will be provided, with one table and two chairs (see photo in the event website).</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca no site de divulgação do evento, linkando para um descritivo da empresa. * 	<ul style="list-style-type: none"> Logo in the event site, linking to a description of the company. *
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca no programa final do evento. * 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on event in the final conference book. *
<ul style="list-style-type: none"> Um anúncio colorido de ¼ (um quarto) de página no programa final do evento. * 	<ul style="list-style-type: none"> A full color ¼ page ad in the final conference book. *
<ul style="list-style-type: none"> 01 (uma) inscrição gratuita para o evento. 	<ul style="list-style-type: none"> 01 (one) free registrations for the event to company representatives.
<ul style="list-style-type: none"> 01 (uma) inscrição com 50% de desconto para o evento 	<ul style="list-style-type: none"> 01 (one) registration with 50% discount for the

(considerando o valor da inscrição durante o evento).	event (considering the registration price during the event).
<ul style="list-style-type: none"> Logomarca na sala principal de conferência no backdrop acima do palco.* 	<ul style="list-style-type: none"> Logo on Conference room backdrop in the stage. *
*item de patrocínio não exclusivo.	*non-exclusive sponsorship item.
INVESTIMENTO: R\$ 8.000	INVESTMENT: USD 3,500

OPÇÕES DE ITENS INDIVIDUAIS / INDIVIDUAL ITEMS OPTIONS	
<ul style="list-style-type: none"> Inserção de um folheto nas pastas dos participantes (folheto fornecido pela empresa)* Investimento: R\$ 1.500 	<ul style="list-style-type: none"> Insertion of a brochure on the Conference Bags of the participants (brochure provided by the company).* Investment: USD\$ 650
<ul style="list-style-type: none"> Patrocínio exclusivo da recepção de boas vindas para os participantes da pré-conferência, dia 26 de março. A empresa será mencionada como patrocinadora da atividade durante a palestra que antecede a recepção (verbalmente e também através de slide projetado na sala). Todas as mesas da recepção terão displays apresentando a empresa como patrocinadora e na entrada um banner de agradecimento. Investimento: R\$ 2.000 <i>Obs.: a área dessa recepção estará disponível para a empresa expor os seus materiais de divulgação e fazer uma decoração especial.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Welcome Reception for all the conference attendees, the evening before the start of the conference, on the 26th. The company will be mentioned as sponsor of the activity during the presentation that precedes the reception (verbally and on the screen). All the tables of the reception will have displays showcasing the company as a sponsor and a thank you banner in the entrance. Investment: USD\$ 900 <i>Note: this reception area will be available to the company to decorate and display company information.</i>
<ul style="list-style-type: none"> Patrocínio exclusivo de uma dos três coffee breaks do evento. A empresa será mencionada como patrocinadora da atividade durante a palestra que antecede o coffee break (verbalmente e também através de slide projetado na sala). Todas as mesas do coffee break terão displays apresentando a empresa como patrocinadora e na entrada um banner de agradecimento. Investimento: R\$ 2.000 <i>Obs.: a área do coffee break estará disponível para a empresa expor os seus materiais de divulgação e fazer uma decoração especial.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Exclusive sponsorship of one of the three coffee breaks of the event. The company will be mentioned as sponsor of the activity during the presentation that precedes the coffee break (verbally and on the screen). All the tables of the coffee break will have displays showcasing the company as a sponsor and a thank you banner in the entrance. Investment: USD\$ 900 <i>Note: the coffee break area will be available to the company to decorate and display company information.</i>
<ul style="list-style-type: none"> Veiculação de um anúncio colorido no programa do evento.* Investimento: Uma página inteira: R\$ 2.000 Meia página: R\$ 1.000 Um quarto de página: R\$ 750 	<ul style="list-style-type: none"> Insertion of advertising in the Conference Book.* Investment: One page: USD\$ 900 Halfpage: USD\$ 440 Quarter Page: USD\$ 350

<p>Observações:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Todas as pessoas que forem trabalhar no estande, durante o evento, precisam se inscrever no evento. - Os itens de patrocínio marcados com asterisco não são exclusivos. - Os itens de patrocínios estão sujeitos à disponibilidade na data da aprovação do contrato de patrocínio. 	<p>Comments:</p> <ul style="list-style-type: none"> - All the people working at the booths during the event must be registered for the event. - Sponsorship item marked with an asterisk are non-exclusive. - All the sponsorship items are subject to availability until the contract is signed.
---	---

**Reservas de espaços e mais informações no
Brasil, entrar em contato com:**

Agência organizadora Creative Solution

Sra. Paula Cotait

Telefone: +55 11 5575-0254

E-mail: paulackj@creativesolution.com.br



**Space reservations and more
sponsorship information, contact:**

IMTC Brasil 2014 event coordinator

Sra. Paula Cotait - Director of Creative Solution

Telefone: +55 11 5575-0254

E-mail: paulackj@creativesolution.com.br